

وبنگار نساجی امروز



تهیه و تنظیم: مینا بیانی
دی ۹۲

اخبار و رویدادهای صنایع نساجی ایران به نقل از پورتال اینترنتی نساجی امروز

www.ITMA.co

مهار آتش سوزی کارخانه نساجی و فرش در کاشان



مدیر روابط عمومی سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کاشان از مهار آتش سوزی در کارخانه نساجی نور و فرش پایتخت در کاشان خبر داد.

روح الله فدایی در گفتگو با ایلنا گفت: مقارن ساعت ۷:۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۹/۸/۹۲ وقوع یک فقره آتش سوزی در کارخانه

نساجی نور و فرش پایتخت واقع در ابتدای جاده قدیم کاشان قم به ستاد فرماندهی این سازمان اطلاع داده شد. متعاقب آن خودروهای اطفائی در محل حاضر و با توجه به حجم گسترده آتش سوزی که منجر به سوختن بخش قابل توجهی از مواد اولیه و تخریب قسمتی از سوله بخش انبار شرکت شد، سایر تجهیزات لازم به محل اعزام و نسبت به اطفاء حریق کامل اقدام شد. وی افزود: در این حادثه که علت آن توسط کارشناسان سازمان در دست بررسی است ۱۸ نفر از ماموران ایستگاههای عملیاتی شماره ۱، ۲، ۳ و ۴ این سازمان با استفاده از ۶ خودروی اطفائی سنگین و ۳ خودروی پشتیبانی و با تالاشی موثر موفق به مهار و اطفاء حریق و جلوگیری از وقوع خسارت سنگین به دیگر تجهیزات و مواد اولیه موجود در محل و نیز سولههای مجاور شدند. فدائی در ادامه از کلیه متصدیان واحدهای صنعتی خواست تا با رعایت استانداردها توصیهها و ضوابط ایمنی لازم الاجرا در پیشگیری از وقوع اینگونه حوادث را جدی گرفته و در اولین فرصت، وقوع سوانح را به شماره ۱۲۵ سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی اطلاع دهند.

اولین شرکت مشارکتی نساجی ایران و ترکیه در سمنان فعال است



به گزارش ایرنا، مدیر عامل شرکت الگانت سمنان با اشاره به سرمایه گذاری مشترک در ایجاد این کارخانه با ترکیه گفت: این واحد نخستین شرکت مشارکتی نساجی در ایران است که با همکاری ترکیه، قطب تولید پرده در جهان را راه اندازی کرده است. این واحد با سرمایه گذاری ۵۱ درصدی ایران و ۴۹ درصدی ترکیه به ثمر نشست و کارخانه الگانت سمنان با تولید دو هزار طرح پرده،

یکی از صادر کنندگان عمده پارچه پردهای به ترکیه است.

مهدی جعفری، الگانت سمنان را بزرگترین تولید کننده پارچه پرده ای در ایران دانست و افزود: این واحد با تولید سالانه دو میلیون مترمربع پارچه پردهای آشپزخانه، پذیرایی، نشیمن و اتاقهای نشیمن و کودک، نام خود را در فهرست برترین برندهای تجاری قرار داده است.

وی گفت: با اینکه الگانت در ترکیه بیش از ۳۰ سال است فعالیت دارد و دارای چهار کارخانه تولید پرده و پارچه مبلی در این کشور است ولی از سال ۸۱ با مثبت ارزیابی کردن شرایط اقتصادی سمنان، سرمایه گذاری خود را برای توسعه نساجی در ایران آغاز کرد.

جعفری، سرمایه گذاری ابتدایی برای ساخت این واحد تولیدی را ۱۵ میلیون دلار بیان کرد و افزود: با اجرای طرحهای بافندگی، تکمیل و تاب نخ هم اکنون سرمایه این کارخانه به ۴۵ میلیون دلار و اشتغالی آن به ۴۰۰ نفر رسیده است.

وی اظهار داشت: پردههای شیشه‌ای، ارگانزا، تافته، شانل و ساتن از محصولات عمده این کارخانه است که علاوه بر مصرف داخلی به کشورهای ترکیه، قزاقستان، ازبکستان و روسیه صادر می شود. وی افزود: تولیدات متنوع و با قیمت مناسب پرده الگانت سمنان، واردات این کالا را به کشور بسته است.

عضو هیأت مدیره شرکت الگانت گفت: واحد تولید نخ، ماهانه ۱۵ تن و واحد رنگرزی نیز روزانه چهار هزار متر پارچه تولید دارد و از نظر میزان تولید، شرکت الگانت در خاور میانه حائز رتبه اول است.

مصطفی تکرک اوغلو سرمایه گذار ترک شرکت الگانت- با تمجید از شرایط بسیار مناسب اقتصادی در ایران و استان سمنان گفت: همکاری مناسبی بین آنکارا و سمنان برای تولید پارچه پردهای وجود دارد و تولیدات پرده در سمنان مشتریان مناسب و دست به نقدی در بازارهای ترکیه دارد.

وی افزود: برای توسعه همکاری های اقتصادی با سمنان، برنامه های جدیدی در پیش گرفته ایم که تولید نخ های پلی استر و تکستوره (نوعی نخ نایلونی یا پلی آمیدی) از آن جمله است.

مدیرعامل شرکت الگانت سمنان نیز با بیان اینکه تولید پارچه پرده ای گلدوزی شده، تولید مهم امسال این کارخانه است گفت: پارچه ها در سمنان تولید و گلدوزی روی آنها با ماشین آلات انجام می شود.

وی با اشاره به اشتغالی ایجاد شده در قالب این خط تولید افزود: برای راه اندازی این خط تولید ۲۰ ماشین گلدوزی در نظر گرفته شده و با راه اندازی آنها ۶۰۰ نفر مشغول کار می شوند. جعفری، نام تجاری این پرده های گلدوزی شده را بروگلی و آپلیک بیان کرد و خاطر نشان کرد: شرکت الگانت سمنان از واحدهای تولیدی است که مشکل تامین نقدینگی ندارد و همه کارگران آن با دریافت حقوق مناسب به کار مشغولند.



جمله انواع موکت، فرش ماشینی و الیاف پلی‌استر بازنگاری شده و نسبت به قیمت سال گذشته کاهش یافته‌اند. لذا چنانچه حجم صادراتی برخی اقلام صنایع نساجی مورد بررسی قرار گیرد مشاهده می‌شود که صادرات انواع الیاف به لحاظ وزنی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۳ درصد افزایش و

صادرات انواع کفپوش‌های ماشینی نیز ۳ درصد رشد یافته است.

بر اساس این گزارش، عمده‌ترین اقلام صادراتی طی این مدت از نظر ارزش به ترتیب عبارتند از انواع کفپوش‌های ماشینی (۱۷۰,۰ میلیون دلار)، انواع الیاف (۴۵,۴ میلیون دلار)، انواع پوشاک (۳۸,۱ میلیون دلار)، انواع پارچه (۳۴,۹ میلیون دلار) و انواع نخ (۳۳,۳ میلیون دلار)

بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، طی مدت مذکور حدود ۷۶۴,۰ میلیون دلار انواع کالاهای نساجی وارد کشور شده که نسبت به سال گذشته از نظر ارزش ۴,۶۹ درصد کاهش یافته است. عمده‌ترین اقلام نساجی وارد شده به کشور به لحاظ ارزش طی این مدت همچون ماه‌های گذشته عبارتند از انواع الیاف و نخ که مواد اولیه مورد نیاز صنایع نساجی و پوشاک بوده و بالغ بر حدود ۷۳ درصد از ارزش واردات صنایع نساجی کشور طی ۷ ماه اول سال جاری را به خود اختصاص داده‌اند. بر اساس این گزارش، ارزش واردات کالاهای نهایی صنایع نساجی از جمله انواع پتو، کفپوش‌های ماشینی و پوشاک نیز طی مدت مذکور نسبت به مدت مشابه سال قبل با کاهش ۹۲,۶۲ درصد، ۹۲,۵۱ درصد و ۹۰,۳۳ درصدی روبرو شده است.

طی ۷ ماه نخست سال جاری، ارزش ماشین‌آلات نساجی وارد شده به کشور ۱۱۶,۵ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با کاهش ۲۸ درصدی روبرو شده است. طی مدت مذکور بالغ بر حدود ۶۷,۷ میلیون دلار الیاف پنبه به وزن ۲۷,۵۲۹ تن وارد کشور شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته به لحاظ ارزشی در حدود ۲۴ درصد و به لحاظ وزنی حدود ۲۰ درصد کاهش یافته است. واردات انواع پوشاک به کشور نیز طی ۷ ماه نخست سال جاری به ۱۸۴,۶ تن به ارزش ۱,۲ میلیون دلار رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب با کاهش ۸۳,۸ درصدی و ۹۰,۳۳ درصدی روبرو شده است.

تامین ۶۰ درصد نیاز بازار داخلی پوشاک از سوی تولیدکنندگان وطنی



میزان صادرات پوشاک ایران در ۷ ماهه نخست سال جاری با ۵ درصد افزایش به رقم ۳۸ میلیون دلار رسید.

مهدی یکتا دبیر انجمن تولید و صادرات پوشاک و محصولات نساجی ایران در گفتگو با باشگاه خبرنگاران، میزان صادرات پوشاک ایرانی در ۷ ماهه نخست سال جاری

با ۵ درصد افزایش به ۳۸ میلیون دلار رسیده و این در حالی است که میزان واردات پوشاک خارجی به کشور با ۹۰ درصد کاهش به رقم یک میلیون و ۲۰۰ هزار دلار رسید.

وی افزود: میزان واردات رسمی پوشاک در ۷ ماهه نخست سال ۱۲,۹۱ میلیون و ۹۷۵ هزار دلار بود که به خاطر افزایش قیمت دلار، میزان واردات پوشاک به کشور آن در سال ۹۰,۹۲ درصد کاهش یافت.

وی گفت: با توجه به اشتغال تعدادی از متخصصان ترک در این شرکت تنها دغدغه مسوولان شرکت تمدید مجوز فعالیت آنها در ایران است که این امر با همکاری اداره کار، تعاون و رفاه اجتماعی و ستاد خدمات سرمایه‌گذاری استان سمنان در حال انجام است. اولین شرکت با سرمایه‌گذاری خارجی کشور در زمینه نساجی، با صادرات پنج میلیون دلاری امسال، روند خوبی را برای تحقق حماسه اقتصادی در پیش گرفته است.

تولید الیاف بایکو و اسپانلِس در استان زنجان



تولید الیاف بایکو و اسپانلِس در استان زنجان برای اولین بار در کشور، الیاف بایکو و منسوج نیافته اسپانلِس در استان زنجان تولید می‌شود. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان، علی معصومی - رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان - با اعلام خبر فوق

افزود: ایران سومین کشور در خاور میانه و هشتمین کشور دنیا است که به تکنولوژی تولید منسوج نیافته اسپانلِس دست یافته است.

وی تصریح کرد: هم‌اکنون این محصول در استان زنجان توسط گروه صنعتی نیکو با ظرفیت روزانه ۶۵ تن تولید می‌شود که بخش عمده آن نیز صادر می‌شود.

معصومی کشورهای مقصد صادراتی این محصول را آلمان، فرانسه، ایتالیا، ترکیه، اسپانیا و ازبکستان عنوان کرد. وی با اشاره به مصارف این محصول یادآور شد: این الیاف در تولید وسایل پزشکی همچون ملافه بهداشتی، لباس‌های یکبار مصرف ویژه پزشکان و پرستاران و نیز در بخش صنعتی در تولید چرم مصنوعی، فیلترها و سد سازی‌ها کاربرد دارد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان به اشتغال ایجاد شده در نتیجه تولید این محصول در استان اشاره کرد و افزود: هم‌اکنون منسوج نیافته اسپانلِس در دو خط در حال تولید است که در این بخش ۷۰ نفر در حال اشتغال هستند.

وی در ادامه به تولید الیاف دو جزئی بایکو اشاره کرد و افزود: این محصول نیز برای اولین بار در کشور در استان زنجان تولید می‌شود که مهمترین ویژگی آن ظرافت ۱/۴ دسی تکس آن می‌باشد. این مقام مسئول فزیت و قابل ارتجاعی بودن، ظرافت و بهداشتی بودن و دو جزئی بودن آن را جزء خواص منحصر به فرد این محصول دانست و افزود: این محصول متشکل از هسته پروپیلن و غشای پلی‌اتیلن می‌باشد. معصومی با اشاره به تولید روزانه ۲۵ تن از الیاف دو جزئی در استان خاطر نشان ساخت: روزانه ۱۵ تن از این محصول به سایر کشورها صادر می‌گردد.

کاهش ۹۰ درصدی واردات پوشاک

بر اساس اعلام دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی و بر اساس آمار گمرک ایران طی ۷ ماهه نخست سال ۱۳۹۲، صادرات صنایع نساجی بالغ بر ۳۸۶,۰ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷,۹۸ درصد کاهش یافته است. این در حالی است که صادرات انواع پارچه، الیاف، نخ و پوشاک به لحاظ ارزشی طی مدت مذکور به ترتیب از رشد ۶۳,۰۴، ۲۵,۳۰، ۵,۵۲ و ۵,۲۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل برخوردار شده‌اند. لازم به توضیح است که در پی افزایش نرخ ارز، قیمت پایه صادراتی برخی کالاهای صادراتی از

ابریشم ایران گرفتار در پیله مشکلات



عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی قاچاق کالا را از مشکلات اصلی و در حال حاضر صنعت ابریشم کشی (نوغانداری) کشور دانست و گفت: متأسفانه اکنون قاچاق ابریشم یک معضل بسیار در دناک در صنعت ابریشم کشی (نوغانداری) کشور است به طوری که متأسفانه

قاچاق نخ‌های بی کیفیت ابریشم به کشور آسیب جدی و جبران ناپذیری به تولید داخل زده است. به گزارش اقتصاد پنهان، ابوالقاسم خسروی سهل آبادی، با انتقاد از نبود متولی در صنعت ابریشم افزود: متأسفانه تا به امروز صنعت ابریشم مانند تویی میان دستگاه‌های اجرایی در حال پاسکاری است. نماینده مردم تربت حیدریه، مهولات و زاوه در مجلس در واکنش به آمار گمرک ایران مبنی بر صادرات ۱۸ تنی ابریشم نیز گفت: چنانچه متولی اصلی این صنعت از سوی مسوولان مربوطه مشخص نشود به طور حتم مشکلاتی چون قاچاق نخ‌های بی کیفیت ابریشم و به دنبال آن صادرات ابریشم با کیفیت داخلی به سایر کشورهای دنیا همچنان ادامه خواهد داشت.

خسروی سهل آبادی، در پاسخ به این پرسش که نیاز سالیانه کشور تولید ۶ هزار تن پیله تر ابریشم است تا از آن ۹۰۰ تن نخ ابریشم تولید شود، اما متأسفانه در حال حاضر فقط ۳۰۰ تن نخ ابریشم در کشور تولید می شود که این میزان فقط پاسخگوی یک سوم نیاز کشور است، گفت: متأسفانه در چند سال گذشته بالغ بر ۲ هزار و ۵۰۰ کارگاه ابریشم کشی در شهرستان تربت حیدریه، مهولات و زاوه وجود داشت که در هر کارگاه ۳ تا ۵ نفر مشغول به کار بودند که به صورت کلی حداقل ۱۰ هزار نفر در این کارگاه‌ها کار می کردند. وی با بیان اینکه متأسفانه در حال حاضر تنها ۵۰۰ کارگاه در این زمینه مشغول به کار هستند، تصریح کرد: با تعطیلی این واحدهای تولیدی بالغ بر ۶ تا ۷ هزار نفر در این شهرستان بیکار شده اند که ریشه آن را تنها در بی تدبیری از سوی مسوولان ذیربط می توان یافت. عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس، در خصوص واکنش مجلس به رکود شدید صنعت ابریشم کشی (نوغانداری) کشور، گفت: در دو هفته گذشته جلسه ای در استان گیلان با استاندار گیلان در خصوص توسعه و رونق صنعت ابریشم کشی کشور و افزایش راندمان تولید پیله تر ابریشم برگزار شد که در این نشست تبعات منفی این بی توجهی به وزیر جهاد کشاورزی تذکر داده شد که امیدواریم در این خصوص عملکرد مؤثر و جدی از سوی مسوولان ذیربط مشاهده شود.

در نشست شورای راهبردی علمی و دانشگاهی عنوان شد: نگاه به پژوهش در حوزه مد و لباس تاثیر گذار باشد



به گزارش هنر آنلاین، دومین نشست مشاور معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس عصر روز گذشته در نمایشگاه دائمی مد و لباس برگزار شد.

در ابتدای این مراسم حمید قبادی - مشاور معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی -

گفت: دانشگاه‌ها هم می توانند مانند سایر بخش‌های مد و لباس مورد توجه قرار گیرند. همچنین

یکتا با اشاره به اینکه در طول سال‌های گذشته به خاطر مشکلات تحریم عمده صادرات پوشاک ایران به کشورهای همجوار نظیر عراق، افغانستان، تاجیکستان، امارات متحده عربی و آذربایجان بوده اظهار داشت: پوشاک و محصولات نساجی ایرانی به لحاظ کیفیت کاملاً قابل رقابت با کشورهای اروپایی بوده به گونه‌ای که تا چند سال گذشته عمده صادرات پوشاک ایران به کشورهای غربی صورت می گرفته است.

دبیر انجمن تولید و صادرات پوشاک و محصولات نساجی ایران با اشاره به اینکه هم‌اکنون ۶۰ درصد از نیاز بازار داخلی پوشاک از سوی تولید کنندگان وطنی تامین می شود گفت: با افزایش نرخ دلار واردات پوشاک خارجی به میزان قابل توجهی کاهش یافت و این موجب شد تا به شدت تولید کنندگان داخلی برای تامین نیاز بازار داخل فعال شود.

وی ادامه داد: هم‌اکنون وضعیت تولید پوشاک در کشور روند مطلوب و مثبتی دارد و در صورت حمایت دولت و با توجه به رونق بهبود مناسبات سیاسی ایران با کشورهای دیگر، میزان صادرات پوشاک ایرانی بیش از پیش افزایش می یابد.

پرچم‌های چینی در محرم حسینی



با شروع ماه محرم تقاضا برای برخی محصولات مانند پرچم و پارچه سیاه افزایش می یابد. مرکز اصلی فروش این محصولات در تهران خیابان ناصر خسرو بوده که در چند روز گذشته به شلوغی همیشگی این خیابان به دلیل افزایش تقاضا برای خرید پرچم و پارچه سیاه افزوده شده است. این محصولات مانند

دیگر کالاها با وجود تولید داخلی از کشور چین وارد می شود، اما در چند وقت گذشته به رونق تولید داخلی و افزایش قیمت دلار حجم واردات به شدت کاهش یافته است. در این باره عضو هیات مدیره اتحادیه صباغان از افزایش ۱۰۰ درصدی تقاضا برای خرید پرچم خبر می دهد. علیرضا خواجوی اظهار کرد: با شروع ماه محرم تقاضا برای خرید پرچم افزایش یافته است. وی ادامه داد: در چند وقت گذشته حتی پرچم ایران در کشور چین چاپ می شد، اما در حال حاضر با افزایش حجم تولید داخلی واردات بسیار کم شده و در چند وقت اخیر ثبت سفارش در رابطه با واردات پرچم به ثبت نرسیده است. عضو هیات مدیره اتحادیه صباغان تصریح کرد: شاید در انبارها مقداری از پرچم‌های چینی برای ماه محرم وجود داشته باشد و در چند روز گذشته برای فروش به بازار ورود پیدا کرده باشد. خواجوی در رابطه با پرچم‌های مورد استفاده در ماه محرم گفت: پرچم‌های مذهبی در سایز ۵۰ در ۷۰، ۷۰ در ۱۰۰، ۱۷۰ در ۱۰۰ در هیأت‌ها مورد استفاده قرار می گیرد که در کنار آنها قرنی‌های کتیبه‌ای که به صورت متری به فروش می رسند نیز خودنمایی می کنند. وی ادامه داد: قرنی‌های کتیبه‌ای در کارخانه‌ها با ماشین آلات مخصوص به صورت متری تولید می شود. هم چنین در کنار پرچم و قرنی‌های پارچه‌ای از بنر استفاده می شود. عضو هیات مدیره اتحادیه صباغان خاطر نشان کرد: پرچم، قرنی‌ها و بنر به دلیل تفاوت کیفیت چاپ، دوخت و پارچه مصرفی قیمت متفاوتی دارند. وی در رابطه با پرچم محوطه ای یادآور شد: پرچم‌های محوطه‌ای که بیشتر در اتوبان‌ها استفاده می شود بنا بر کیفیت و سایر از ۱۵ هزار تومان تا ۲۵ هزار تومان به فروش می رسند. به نقل از ایسنا، خواجوی در پایان تأکید کرد: پرچم‌های سفارشی که بیشتر به پرچم‌های استقبال و پرچم‌های رومیزی معروف هستند به صورت سفارشی تولید می شوند که هر پرچم استقبال ۲۵ تا ۳۰ بین ۷۰۰ تا ۱۰۰۰ تومان و پرچم‌های رومیزی با پایه سنگ مرمر دانه‌ای ۱۰ هزار تومان به فروش می رسند.

برگزاری این شورا و شوراهای ما با برنامه‌ریزی کلان و تاثیر گذار پیش می‌رود و همیشه در دستور کاری این موضوع لحاظ می‌شود و نگاه ما به حوزه علمی و دانشگاهی کشور نگاهی مولد و جریبان ساز است که البته بر روی جریانات مربوط به حوزه مد و لباس صورت می‌گیرد.

در ادامه، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس گفت: ما از این جلسه به بعد سعی کرده‌ایم ارتباط خودمان را به صورت الکترونیکی و استفاده از شبکه مجازی توسط خانم هشمی پور برقرار کنیم و همچنان تلاش ما از این کار این است که تعامل خوبی به وجود آید. قبادی ضمن قدر دانی از نقطه نظرات اساتید دانشگاه به صورت کتبی اضافه کرد: نقطه نظرات به صورت مفصل ارائه شد که در این جلسه به طور کلی و خلاصه به آن پرداختیم و با تایید یکی از دستور جلسات و اولویت بندی آنها به یک نتیجه کلی و مطلوب برسیم و این جلسه با موفقیت پیش رود.

مشاور معاون هنری وزیر فرهنگ ارشاد با قرائت دستور جلسه ادامه داد: دو نکته فوری و مهم را باید یاد آوری کنیم و بعد به یک جمع بندی برسیم. هر چند من از تمام نکات از سوی حاضرین استقبال می‌کنم اولین نکته نیاز سنجی ضرورت‌های مد و لباس در حوزه‌های دانشگاهی و نحوه ارتباط با این حوزه‌ها است که البته معتقدم در این موضوع ایهاماتی وجود دارد که باید بیشتر درباره آن حرف زده شود، تدوین پیش نویس شاخص‌های مد و لباس در حوزه‌های مختلف حاکی از آن است که ما باید در حوزه‌های مختلف مد و لباس سر فصل‌هایی در اختیار طراحان قرار بدهیم، همچنین به طور کلی باید بگوییم یک گام قبل از طراحی باید برداریم به طور مثال متاسفانه در لباس آقایان ما هیچ شاخصه‌ای نداریم. حتی این مظلومیت تا جایی رفته که مادر دانشگاه‌ها هم توجهی به لباس آقایان هم نداریم. او ادامه داد: نکته دوم که بسیار هم حائز اهمیت است، راه اندازی کتابخانه تخصصی مد و لباس است که البته این جلسه را بهترین فرصت می‌دانم که با خوشحالی بگوییم مقدمات این کار در دست است و تا یک ماه آینده این کتابخانه تخصصی مد و لباس در محل بنیاد ملی مد و لباس راه اندازی و افتتاح خواهد شد. حمید قبادی همچنین بیان کرد: مسئله‌ای که بسیار در این جلسه مهم است بررسی وضعیت رشته‌های تحصیلی و بررسی نیازهای مختلف در سایر حوزه‌ها است که در جلسه پیشین هم سایر دوستان و اساتید نقطه نظرانی از قبیل کاهش یا افزایش رشته‌های تحصیلی، سر فصل‌ها و برخی از گرایش‌های تحصیلی داشته‌اند که در این جلسه فصل به آنها می‌پردازیم.

حمید قبادی که معتقد است ایجاد ارتباط اصولی و کاربردی پایان نامه‌ها و مقالات و نیازهای واقعی حوزه مد و لباس از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است افزود: به طور کلی پژوهش راه خودش را دارد، و موضوع نیازمندی و کاربردی راه خودش را می‌رود به همین دلیل ما شاهد این موضوع هستیم که بسیاری از پایان نامه‌ها و پژوهش‌ها در اختیار صنعت قرار نمی‌گیرند، که البته این موضوع مستلزم بحثی جدی می‌شود.

**رئیس سازمان صنعت آذربایجان شرقی خبر داد:
 فعالیت ۶۵۰ واحد نساجی در آذربایجان شرقی**



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی با اشاره به این که هم اکنون حدود ۹۱۴ واحد نساجی در کشور دارای پروانه بهره برداری است، گفت: از این تعداد ۶۵۰ واحد آن در آذربایجان شرقی فعالیت می‌کند.

به گزارش تسنیم، محمدجعفر عظمایی ظهر اظهار کرد: صنعت پوشاک و نساجی در زمره

تولیداتی جای گرفته است که با وجود مزایای بسیار آن نظیر اشتغالزایی بالا و ارزش آوری، نیاز به توجه و سرمایه گذاری بیشتری در مقایسه با سایر صنایع دارد.

وی ادامه داد: با این حال کم توجهی به صنعت پوشاک و نساجی در ایران موجب شده این صنعت در سال‌های اخیر نه تنها رشد نکند بلکه با رکود مواجه شود.

عظمایی با اشاره به این که هم اکنون حدود ۹۱۴ واحد نساجی در کشور دارای پروانه بهره برداری است، گفت: از این تعداد ۶۵۰ واحد آن در آذربایجان شرقی فعالیت می‌کند.

وی افزود: هرچند از زمان تاسیس نخستین کارخانه ریسندگی و بافندگی به شکل مدرن در تبریز بیش از ۱۰۰ سال می‌گذرد و از آن زمان به بعد بر رونق و توسعه آن افزوده شده اما امروزه می‌بینیم که این واحدها بتدریج به تعطیلی کشیده می‌شود.

عظمایی تصریح کرد: با این حال آذربایجان و بخصوص تبریز، همچنان قطب صنعت بافندگی است و در زمینه تولید حوله، کش، قیطان و نوار فعالیت‌های خوبی در جریان می‌باشد.

وی بهره‌گیری از ماشین‌آلات فرسوده، کمبود نیروی انسانی متخصص، واردات بی رویه، کمبود نقدینگی و قاچاق کالا راز عمده مشکلات این بخش عنوان کرد.

عظمایی در خصوص مزایای صنعت نساجی و پوشاک گفت: این صنعت در کشور به پشتوانه سبکه چندین هزار ساله دارای مزایای بسیاری است که راه را برای توسعه و پیشرفت آن هموار کرده است. وی دسترسی به منابع تامین مواد اولیه مورد نیاز را بزرگترین مزیت این صنعت در کشور دانست و اظهار داشت: چرا که امکان کاشت پنبه به عنوان مهم‌ترین و قدیمی‌ترین مواد اولیه مورد نیاز این صنعت در کشور وجود دارد و در صورت رفع موانع موصوف و رشد تولید پنبه می‌توان شاهد شکوفایی مجدد این صنعت در کشور بود.

نرخ دوخت یک دست کت شلوار در تهران ۲۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان



به دلیل افزایش قیمت چرخ‌های خیاطی ژاپنی در بازار و کاهش قدرت خرید مردم، میزان واردات این چرخ‌ها به کشور محدود شده به طوری که هم‌اکنون ۹۵ درصد از چرخ‌های خیاطی موجود در بازار چینی هستند. حبیب طهماسبی نیک- رییس اتحادیه خیاطان- در گفتگو با ایلنا، با بیان اینکه هم‌اکنون چرخ‌های خیاطی چینی در بازار جایگزین چرخ‌های خیاطی ژاپنی شده‌اند، اظهار داشت: به دلیل افزایش قیمت چرخ‌های خیاطی ژاپنی در بازار و کاهش قدرت خرید مردم، میزان واردات این